**Capitolul II: Componenta parteneriatului – Max 2 pag.**

Parteneriatul public – privat **“GAL Cetatea Bucovinei”** s-a conturat într-o forma initiala în anul 2014, în urma unor acţiuni de informare şi consultare care au avut loc in cadrul comunitatilor. In prezent, parteneriatul public – privat “GAL Cetatea Bucovinei” are in componenta 49 de membri: - 12 UAT-uri, reprezentand la randul lor: 10 comune si 2 orase mici (cu o populatie ce nu depasaste 20.000 locuitori, conform datelor Recensamantului din 2011), - 37 parteneri privati, din care: 33 de agenti economici si 4 asociatii non-profit.

In elaborarea SDL, ”GAL Cetatea Bucovinei”, respecta urmatoarele criterii de selectie :

* **CRITERIUL CS 2.1 (3 puncte) –**este respectat prin ponderea partenerilor privati si a societatii civile care este de 75,51% si totodata respecta si condiţia de eligibilitate având peste 51% atât la nivelul perteneriatului cât şi la nivel decizional
* sunt 7 entităţi provenite din mediul urban, reprezentând 14,29% la nivel decizional (nivelul maxim fiind 25%);
* se îndeplineşte condiţia de eligibilitate în legătură cu procentul de maxim 5% pentru persoanele fizice relevante, deoarece în cadrul parteneriatului nu exista persoane fizice.
* **CRITERIUL CS 2.2 (4 puncte) –**este respectat prin ASOCIATIA SMART SCHOOL care conform statutului, isi propune sa apere drepturile persoanelor de etnie roma, sa elimine discriminarile fata de de persoanele de etnie roma, sa asigure accesul egal la educatie, sanatate si ocupare si sa colaboreze cu institutii locale in vederea elaborarii de programe si proiecte menite sa imbunatateasca situatia romilor. In teritoriul GAL, conform RPL 2011, exista 912 romi.
* **CRITERIUL CS 2.3 (3 puncte)** -este respectat prin existenta in parteneriat a 2 asociatii care reprezinta interesele tinerilor (a se vedea Anexa 3 si Anexa 7 SDL) si anume :
* Asociatia “Smart School” isi propune implicarea grupurilor de tineri in actiuni de dezvoltare durabila, protectia mediului si ecologie, organizare de activitati de petrecere a timpului liber pentru tineri, promovare voluntariat intre tineri.
* Asociatia KULT-ART iși propune fomarea, instruirea si perfectionare in domeniile cultural, social si al tineretului.
* **CRITERIUL CS 2.4. (3 puncte)** –este respectat prin Asociatia “Smart School” ce are ca obiectiv reprezentarea si apararea intereselor femeilor din mediu rural prin contributia activa la dezvoltarea profesionala, tehnica, sociala si culturala a femeilor din mediul rural, promovarea activitatilor care imbunatatesc calitatea si nivelul de trai al femeilor care locuiesc in mediul rural, promovarea spiritului intreprinzator al femeilor , promovarea de masuri importiva violentei de orice natura etc
* **CRITERIUL CS 2.5. (3 puncte) *–***este respectat prin:
* Asociatia “Smart School” care isi propune implicarea grupurilor de tineri in actiuni de protectia a mediului, monitorizeaza caliatea mediului si protejeaza mediu, dezvoltarea unorproiecte care pot adduce beneficii reale mediului inconjurator
* SC MITROFAN SRL care, prin punctul de lucru deschis in Comanesti, desfasoara activitati de colectare a deseurilor.
* SC RITMIC SRL care, prin punctul de lucru deschis in Ilișești, desfasoara activitati de colectare a deseurilor.
* **CRITERIUL CS 2.6.(3 puncte)** este respectat prinAsociatia KULT-ART,prin **domeniile relevante** (economie, stiință, social, cultural, sportiv, administrativ, turistic) in care isi desfasoara activitatea, conform Anexei 3, Anexei 7 si analizei diagnostic a teritoriului GAL.

In parteneriatul teritoriului sunt prezente 5 ONG-uri. Alaturi de Asociatia Smart School si Asociatia KULT-ART, mai regasim :

* ASOCIAȚIA MIRCOM BĂLĂCEANA - promoveaza interesele fermierilor si crescătorilor de animale, utilizatori de pajisti si pașuni comunale.
* ASOCIAȚIA MISENO **-** desfasoara activitati sociale, culturale, umanitare, filantropice.
* ASOCIAȚIA CULTURALĂ GLAS BUCOVINEAN - promoveaza și conserva valorile populare.

**Descrierea interesului si implicarea in dezvoltarea teritoriului a partenerilor fiecarui sector - -atasare documente justificative pentru parteneri reprezentativi +anexa 7**

Parteneriatul public – privat s-a conturat în forma prezentă, în urma unor acţiuni de informare şi consultare care au avut loc in cadrul teritoriului, incepand cu anul 2014 si continaund cu actiunile organizare conform cererii de finantare pe sub-masura 19.1.

Autoritatile publice locale vor contribui la dezvoltarea teritoriului prin îmbunătăţirea mediului şi a spaţiului rural, creşterea calităţii vieţii şi diversificarea activităţilor economice din spaţiul rural; îmbunătăţirea condiţiilor de viaţă, sociale şi economice, având ca obiectiv crearea unui mediu atractiv şi motivant pentru toate segmentele de populaţie care trăiesc aici şi încurajarea menţinerii tineretului în regiune; sporirea atractivităţii economice a zonei teritoriale a Asociatiei **“GAL Cetatea Bucovinei”.**

Reprezentantii sectorului privat vor fi implicati in dezvoltarea teritoriului prin crearea unui mediu atractiv si motivant, crearea de locuri de munca, stimularea antreprenoriatului, prelucrarea produselor regiunii şi promovarea acestora, sustinerea serviciilor, reducerea gradului de saracie si a riscului de excluziune sociala, sporirea atractivităţii economice a ”**GAL** **Cetatea Bucovinei”**etc.

Societatile civile vor contribui la dezvoltarea teritoriului prin susţinerea meşteşugurilor si promovarea acestora, sustinerea serviciilor negeneratoare de profit, păstrarea peisajului cultural istoric ca şi componentă de bază a patrimoniului natural şi patrimoniului cultural European, sporirea atractivităţii turistice a zonei ”**GAL Cetatea Bucovinei”,**integrarea minoritatilor locale din teritoriu, etc. Astfel, interesul partenerilor in dezvoltarea teritoriului reiese din demersurile acestora pentru elaborarea si implementarea cu succes a SDL.